

COMMUNIQUE DE PRESSE

LAUREATS DES TROPHÉES IMPACT CACTus

Paris, Le 24 mars 2026

Hier soir à la première édition des Trophées Impact CACTus, imaginés par S&K Business Partners pour le CACTus – Le Club des Acteurs du Commerce, les lauréats ont été révélés hier soir à Paris, Place des Vosges, lors d'une cérémonie réunissant professionnels, partenaires, jurés et médias.

Pensés comme un reflet fidèle de la réalité du secteur, **ces trophées ont rassemblé une grande diversité d'acteurs : enseignes, marques, prestataires, institutions, startups, écoles, autour d'un même objectif : mettre en lumière des projets à impact, qu'ils soient visibles côté client ou structurants en interne.**

UNE PREMIÈRE ÉDITION QUI MARQUE UNE ÉTAPE IMPORTANTE

La cérémonie s'est ouverte par une allocution vidéo de Serge Papin, Ministre des Petites et Moyennes entreprises, du Commerce, de l'Artisanat, du Tourisme et du Pouvoir d'Achat, soulignant l'importance de ces démarches pour l'avenir du secteur.



« Les Trophées Impact CACTus portent une conviction forte : le commerce n'est pas seulement un moteur économique, c'est un levier de transformation de notre société. Ce qui est salué ce soir, ce ne sont ni la taille des entreprises ni leur notoriété, mais leur capacité à agir concrètement. L'impact peut venir de partout d'une grande enseigne comme d'un collectif local, d'une équipe ou d'un individu engagé. Ces initiatives doivent être visibles, reconnues et partagées pour inspirer d'autres acteurs et amplifier le mouvement. Vous pouvez compter sur mon engagement pour soutenir celles et ceux qui font évoluer le commerce dans ce sens. »

Serge PAPIN

Ministre des Petites et Moyennes entreprises, du Commerce, de l'Artisanat, du Tourisme et du Pouvoir d'Achat,

“Avec les Trophées Impact CACTus, nous avons voulu créer une scène de reconnaissance à la hauteur des transformations que vivent aujourd'hui les acteurs du commerce.

Notre conviction est simple : l'impact ne se décrète pas, il se démontre. Et il ne se limite pas à ce qui est visible côté client. Il se joue aussi dans les organisations, dans les territoires, dans les parcours professionnels, dans les modèles économiques.

Ces trophées sont là pour reconnaître cette réalité, et pour donner à voir des initiatives qui font réellement évoluer le secteur”

Sandrine Jean

Directrice Générale du CACTus – Le Club des Acteurs du Commerce



COMMUNIQUE DE PRESSE

LAUREATS DES TROPHÉES IMPACT CACTus

Paris, Le 24 mars 2026

CATÉGORIE 1 - EMBALLAGES & RÉEMPLOI

LAURÉAT OR : OSMOSIA

Indice de Réduction d'Emballage (IRE)

Osmosia a créé un indice pionnier permettant de mesurer précisément la masse d'emballages évitée grâce au vrac, produit par produit. Cet outil donne aux distributeurs et fournisseurs des données tangibles et comparables pour piloter leur impact réel et améliorer en continu leur performance environnementale.

LAURÉAT ARGENT : BIOCOOP

Consigne pour réemploi – Biocoop, pionnier du secteur

Biocoop a déployé à grande échelle la consigne pour réemploi au sein de son réseau de magasins, en s'appuyant sur des boucles locales de collecte, lavage et remise en circulation des emballages en verre. Plus de 90 % des magasins sont aujourd'hui points de récupération, avec 15 prestataires répartis sur le territoire.

LAURÉAT BRONZE : EASYFAIRS

Manifeste pour un packaging responsable – Paris Packaging Week

EasyFairs a fédéré l'ensemble de la filière du packaging (Sisley, Estée Lauder, L'Oréal, FEBEA...) autour d'un manifeste commun porté par une vidéo collective, affirmant que le packaging peut être un levier positif pour les marques, la planète et les consommateurs. Une démarche inédite de mobilisation sectorielle.

CATÉGORIE 2 - DÉCHETS, FIN DE VIE & CIRCULARITÉ OPÉRATIONNELLE

LAURÉAT OR : IBM Smart Green Pallet

IBM Consulting a conçu une palette 100 % plastique recyclé intégrant capteurs IoT et plateforme digitale, déployée avec Auchan dans 600 magasins et 30 entrepôts. Cette solution améliore la traçabilité de la supply chain, réduit les pertes alimentaires et l'empreinte carbone, tout en créant un modèle économiquement viable pour la filière du plastique recyclé.

LAURÉAT ARGENT

VALDELIA

Le service gratuit qui réduit l'impact environnemental des entreprises
Valdelia est l'éco-organisme agréé par le Ministère de la Transition écologique pour gérer la fin de vie du mobilier professionnel en France. Son modèle à but non lucratif organise collecte, réemploi, réparation et recyclage sur tout le territoire, avec un excédent intégralement réinvesti dans la filière.

LAURÉAT BRONZE : DIGITAL SIGNAGE CLUB

Label REPLAY

Le Club du Digital Média a créé le label REPLAY pour valoriser et encourager les entreprises qui donnent une seconde vie à leurs équipements numériques. Structuré en trois niveaux (bronze, argent, or) selon la durée d'engagement, il s'appuie sur un réseau de partenaires spécialisés dans le don, la revente ou le recyclage.



COMMUNIQUE DE PRESSE

LAUREATS DES TROPHÉES IMPACT CACTus

Paris, Le 24 mars 2026

CATÉGORIE 3 -INCLUSION, ACCESSIBILITÉ & ACCÈS AUX DROITS

LAURÉAT OR : IPAG BUSINESS SCHOOL

Stratégie d'engagement sociétal et d'impact

L'IPAG Business School a déployé une stratégie RSE globale et transversale intégrant éthique, inclusion et durabilité dans l'ensemble de ses activités de recherche, d'enseignement et de partenariats.

LAURÉAT ARGENT : FÉDÉRATION FRANÇAISE DU PRÊT À PORTER FÉMININ

Guide « Diversité & inclusion dans la mode » : Un projet qui montre que l'industrie de la mode est un secteur dynamique, engagé et capable d'innover face aux grands enjeux contemporains.

LAURÉAT BRONZE : DIGITAL SIGNAGE CLUB

Le Club du Digital Média a créé le label REPLAY pour valoriser et encourager les entreprises qui donnent une seconde vie à leurs équipements numériques.

CATÉGORIE 4 -COMMUNICATION UTILE, COMPRÉHENSION & TRANSPARENCE

LAURÉAT OR : SAPRENA UNIQUES – Naturellement bon et responsable

SAPRENA, entreprise adaptée de Loire-Atlantique, a créé la marque UNIQUES, une gamme de produits d'hygiène naturels fabriqués en France, conditionnés par des travailleurs en situation de handicap et distribués en grande surface (Système U, E.Leclerc). Le projet prouve que performance économique et impact social inclusif peuvent aller de pair.

LAURÉAT ARGENT : CARREFOUR

Difficultés de lecture – Des mots pour en parler !

Carrefour a lancé un plan d'action inédit pour accompagner les collaborateurs en situation d'illettrisme ou présentant des troubles DYS (dyslexie, dyscalculie...). Piloté avec l'ANLCI et l'association ANAPEDYS, ce programme de sensibilisation, d'outils d'accessibilité et de formations vise à rendre le handicap invisible visible et lever un frein majeur à l'inclusion.

LAURÉAT BRONZE : PUB-AUDIT

Optimisation des zones de communication par géomarketing

Pub-Audit utilise la spatialisation des données et l'intelligence artificielle pour aider les enseignes à communiquer mieux et moins : ciblage précis des zones, réduction des volumes de prospectus, diminution de l'empreinte écologique des campagnes. Une démarche de communication responsable qui redonne du sens à la communication locale.



COMMUNIQUE DE PRESSE

LAUREATS DES TROPHÉES IMPACT CACTus

Paris, Le 24 mars 2026

CATÉGORIE 5 - DATA, IA & OUTILS DIGITAUX

LAURÉAT OR : OSMOSIA

Osmosia a développé TIMA, un outil digital de traçabilité et de gestion des stocks dédié au vrac en grande distribution. Conçue pour sécuriser les données produits et simplifier l'exploitation marchande, cette solution garantit la transparence pour distributeurs et consommateurs, facilitant le développement du vrac à grande échelle.

LAURÉAT ARGENT : VILLES & SHOPPING

Villes&Shopping a créé une carte cadeau adossée à la carte bancaire Visa qui fédère commerçants, entreprises, collectivités et citoyens autour d'une boucle économique locale. Cette solution numérique, reconnue « Initiative Remarquable » par le réseau Initiative France, soutient le commerce de proximité et l'emploi local.

LAURÉAT BRONZE : ENHANCY

Enhancy industrialise l'économie circulaire pour le retail en automatisant la prise en charge des articles uniques (photographie, mise en ligne, logistique, IA générative). Sa plateforme permet aux enseignes de déployer des offres de seconde main rentables, prolongeant la durée de vie des produits et réduisant leur impact environnemental.

CATÉGORIE 6 - DESIGN RETAIL & CONCEPTS MAGASIN

LAURÉAT OR : PETIT BATEAU

Concept retail « Héritage »
Petit Bateau a renouvelé l'identité visuelle de ses boutiques en valorisant l'existant (mobiliers conservés), en ajoutant des matières durables (bois, LED) et en recentrant l'expérience sur le produit. Testé à Paris Montorgueil puis déployé à Rome et dans d'autres formats, ce concept incarne l'ADN iconique de la marque dans chaque point de vente.

LAURÉAT ARGENT : NEXT RETAIL DESIGN & CASINO - Concept SPAR 2025

Next Retail Design et Casino ont co-construit avec les franchisés SPAR un nouveau concept de magasin de proximité, plus moderne, fédérateur et performant. Conçu en mode agile (Imagine, Design, Réalisation), ce concept a été prototypé en 3D, testé dans plusieurs points de vente pilotes et déployé progressivement sur le réseau.

LAURÉAT BRONZE : VALDELIA

Design retail & aménagement de travail – La seconde vie réinvente les espaces
Valdelia accompagne ses adhérents dans le développement de projets d'aménagement d'espaces professionnels à partir de mobilier reconditionné. En capitalisant sur les retours d'expérience et en diffusant librement des supports pédagogiques, l'éco-organisme fait de la circularité du mobilier un levier de design responsable et accessible.



COMMUNIQUE DE PRESSE

LAUREATS DES TROPHÉES IMPACT CACTus

Paris, Le 24 mars 2026

CATÉGORIE 7 - PROGRAMMES & MOBILISATION D'ÉCOSYSTÈME

LAURÉAT OR : CARREFOUR / RESTART – L'accélérateur de startups à impact

Carrefour a créé Restart pour identifier, tester et déployer rapidement des innovations portées par des startups en conditions réelles en magasin. Ce programme de test & learn accélère la transition vers des modes de consommation plus durables (vrac, réemploi, anti-gaspi, alimentation saine) en créant un pont entre la grande distribution et l'écosystème entrepreneurial.

LAURÉAT ARGENT : PETITSCOMMERCE

Le Meilleur commerce indépendant de France. Petitscommerces a créé un concours participatif national valorisant les commerces indépendants via le vote citoyen et un jury d'experts. Ouvert à tous les territoires (urbains, ruraux, outre-mer), il redonne fierté et visibilité aux commerçants de proximité, tout en mobilisant les habitants autour de leur tissu commercial local.

LAURÉAT BRONZE : BIOCOOP

Le Village et les transformations solidaires de fruits & légumes en Provence
Biocoop a mis en place en Vaucluse une coopération tripartite entre Le Village (structure d'insertion), les magasins locaux et le Fonds de dotation Biocoop, pour valoriser les surplus agricoles bio en les transformant en produits anti-gaspillage. Ce projet crée 7 à 8 postes en insertion, réduit le gaspillage alimentaire et améliore l'accès à une alimentation de qualité pour les publics précaires.

CATÉGORIE 8 - FORMATION, COMMUNAUTÉS & ACTIONS COLLECTIVES

LAURÉAT OR : SORAP

Animation collective & initiatives collaboratives au service de l'attractivité commerciale
Le SORAP a transformé ses commissions et groupes de travail en véritables leviers d'intelligence collective, produisant des baromètres métiers, des prises de position communes et des audits volontaires intégrant désormais des critères RSE. Cette dynamique continue fédère les entreprises adhérentes autour de l'attractivité et de la professionnalisation des métiers de la relation commerciale.

LAURÉAT ARGENT : TRANSITIONS PRO ÎLE-DE-FRANCE

Mes Coachs Reconversion
Transitions Pro IDF a développé une plateforme interactive permettant aux salariés en projet de reconversion d'identifier les métiers porteurs près de chez eux, en adéquation avec leurs compétences. Conçue en design sprint avec une agence digitale, cette solution pédagogique et structurante simplifie l'accès au Projet de Transition Professionnelle.

LAURÉAT BRONZE : ESCP EXTENSION

Commerce connecté & transformation numérique
ESCP Extension a conçu un parcours de formation hybride et pragmatique pour accompagner les professionnels du commerce dans leur appropriation de l'IA et du numérique. Ancré dans des cas d'usage réels (pilotage de la performance, expérience client, décision basée sur la data), il intègre une dimension éthique et de responsabilité dans chaque module.



COMMUNIQUE DE PRESSE

LAUREATS DES TROPHÉES IMPACT CACTus

Paris, Le 24 mars 2026

Prix Défense du Commerce Responsable Fédération Française du Prêt-à-Porter Féminin (FFPAPF)

Projet : Une Plainte Collective Historique contre SHEIN

Ce projet est né d'un constat de concurrence déloyale de la part de l'ultra-fast fashion extra-européenne, notamment SHEIN, accusée de ne pas respecter les mêmes obligations légales que les acteurs implantés en France (conformité des produits, sécurité, protection des consommateurs). La Fédération a organisé un front commun réunissant une douzaine de fédérations professionnelles inter-filières, soutenu par plus d'une centaine d'entreprises, marques et enseignes (Promod, Monoprix, Coopérative U, Besson, Grain de Malice...).

Intelligence Territoriale du Commerce Club des managers de centre ville

Projet : Le Village et les Transformations Solidaires de Fruits et Légumes en Provence

Présenté par Myriam Trabelsi, Présidente du Club des Managers de Centre-Ville et Territoires (CMCV). En 2018, le métier de manager de centre-ville restait méconnu et peu documenté. Le CMCV, en tant que plus grand réseau en France dans ce domaine, a voulu y remédier en créant un outil d'étude et d'analyse structuré pour mieux comprendre les missions, les parcours professionnels, les responsabilités et les évolutions du métier.

Le Prix Mobilité & Transformation des Talents Transitions Pro Île-de-France

À travers ses dispositifs La Maison de la Reconversion et Mes Coachs Reconversion, l'organisation déploie une approche globale et complémentaire, articulant accompagnement physique et solutions digitales, pour simplifier les parcours de transition professionnelle.

En rendant la reconversion plus accessible, plus lisible et plus humaine, Transitions Pro Île-de-France apporte une réponse concrète à un enjeu majeur : sécuriser les trajectoires professionnelles et accompagner durablement les mutations du monde du travail.

Ce prix vient saluer une initiative structurante, au service des individus comme des écosystèmes, qui contribue activement à faire de la transformation des talents un levier de performance et d'inclusion.



COMMUNIQUE DE PRESSE

LAUREATS DES TROPHEES IMPACT CACTus

Paris, Le 24 mars 2026

Intelligence Territoriale du Commerce Club des managers de centre ville

Projet : Le Village et les Transformations Solidaires de Fruits et Légumes en Provence

Présenté par Myriam Trabelsi, Présidente du Club des Managers de Centre-Ville et Territoires (CMCV). En 2018, le métier de manager de centre-ville restait méconnu et peu documenté. Le CMCV, en tant que plus grand réseau en France dans ce domaine, a voulu y remédier en créant un outil d'étude et d'analyse structuré pour mieux comprendre les missions, les parcours professionnels, les responsabilités et les évolutions du métier.

Le projet repose sur une démarche collective : le questionnaire a été conçu par les membres du Conseil d'Administration, diffusé auprès du réseau, puis analysé pour faire ressortir les grandes tendances et enseignements. L'ambition : faire connaître le métier, contribuer à sa reconnaissance et accompagner sa pérennité. Projet finalisé et actif (pérennisé dans le temps).

Le Prix Mobilité & Transformation des Talents Transitions Pro Île-de-France

Projet : Le Village et les Transformations Solidaires de Fruits et Légumes en Provence

Le Prix Mobilité & Transformation des Talents est attribué à Transitions Pro Île-de-France, déjà doublement distingué au cours de cette soirée.

À travers ses dispositifs La Maison de la Reconversion et Mes Coachs Reconversion, l'organisation déploie une approche globale et complémentaire, articulant accompagnement physique et solutions digitales, pour simplifier les parcours de transition professionnelle.

En rendant la reconversion plus accessible, plus lisible et plus humaine, Transitions Pro Île-de-France apporte une réponse concrète à un enjeu majeur : sécuriser les trajectoires professionnelles et accompagner durablement les mutations du monde du travail.

Ce prix vient saluer une initiative structurante, au service des individus comme des écosystèmes, qui contribue activement à faire de la transformation des talents un levier de performance et d'inclusion.



COMMUNIQUE DE PRESSE

LAUREATS DES TROPHÉES IMPACT CACTus

Paris, Le 24 mars 2026

PRIX IMPACT COLLECTIF BIOCOOP

Projet : Le Village et les Transformations Solidaires de Fruits et Légumes en Provence

Ce projet est né de la rencontre entre deux réalités du territoire provençal : d'un côté, un gaspillage agricole massif (surplus, écarts de calibre, produits non récoltés) dans un territoire comme le Vaucluse, premier producteur national de cerises ; de l'autre, une forte précarité alimentaire - près de 78 % des foyers en insécurité alimentaire le sont pour des raisons financières.

Le projet repose sur une coopération tripartite entre Le Village (structure d'insertion), les magasins Biocoop du territoire et le Fonds de dotation Biocoop : les surplus agricoles locaux sont récupérés, transformés dans l'atelier du Village, puis distribués via le réseau Biocoop. Il crée ainsi 7 à 8 postes en insertion, valorise les invendus bio et améliore l'accès à une alimentation de qualité pour les publics précaires. Lauréat Bronze dans sa catégorie.

PRIX TRANSFORMATION POSITIVE SAPRENA

Projet : UNIQUES, Naturellement Bon et Responsable

Portée par Hélène Bourgeois, Directrice des opérations de Saprena, entreprise adaptée implantée en Loire-Atlantique depuis près de 40 ans. Le projet est né de la conviction que le travail peut être un puissant levier d'inclusion pour les personnes en situation de handicap.

Saprena, historiquement spécialisée dans le conditionnement pour grandes marques d'hygiène, a créé UNIQUES : une marque de produits d'hygiène naturels et solidaires, distribuée en grande surface. L'objectif est double - sécuriser et pérenniser les emplois en diversifiant les activités, et changer le regard sur le handicap en valorisant les compétences de collaborateurs trop souvent invisibilisés. Les trois valeurs clés du projet : inclusion, accessibilité et sincérité. Projet en déploiement partiel.

